



## **LVW TRAINEES: DOENERS MET VERSTAND**

*Van trainee tot fondsenwerver fit for the job in cultuur en/of zorg*

**Jouw probleem: te weinig kennis van en passende ervaring in fondsenwerving.**

**Jouw uitdaging: leuk en uitdagend werk met perspectief vinden!**

In de zorg en cultuursector is steeds meer behoefte aan communicatieprofessionals. Onder andere omdat door het terugtreden van de overheid zich een civil society ontwikkelt, waarin niet alleen de overheid maar burgers, bedrijven en overheden op diverse niveaus samen de verantwoordelijkheid dragen voor maatschappelijke en culturele voorzieningen die zij belangrijk vinden. Daardoor groeit de vraag naar goede fondsenwerfers. Als je net afgestudeerd bent in marketing/communicatie (fondsenwerving is per slot van rekening in de kern responsgerichte communicatie) en je deze kant op wilt, vind je niet zo maar even een baan. Het ontbreekt je aan de benodigde kennis en ervaring. Bovendien beginnen de meeste non profit organisaties in deze sectoren met fondsenwerving en is dat voor hen ook een onbekend en nieuw kennisgebied. Dat betekent vaak dat er in zo'n organisatie veel gaat veranderen. Dan is ervaring welhaast vereist om met succes een fondsenwervend programma op te kunnen zetten.

LVW Advies kan jou helpen om met de juiste begeleiding toch als 'responsgericht' communicatiemanager aan de slag te gaan en snel ervaring op te doen en in korte tijd een sterk cv op te bouwen!

### **LVW Trainees**

*Een fundraising traineeship met uitzicht op inspirerend en dankbaar werk!*

LVW Advies is een toonaangevend strategisch fondsenwervings-adviesbureau, met name actief in de culturele en de zorgsector. We bieden jaarlijks maximaal 10 talentvolle startende fondsenwerfers de kans om zich in korte tijd en met intensieve begeleiding te ontwikkelen tot een goede fondsenwerver. Samen met een partner van het bureau ontwikkel je voor een opdrachtgever een strategisch fondsenwervingsplan en/of zorg je voor de uitvoering van het plan. Afhankelijk van de intensiteit en omvang van het plan zal dit neerkomen op 2,5 – 4 dagen werk per week gedurende een half jaar tot een jaar. Tegelijkertijd volg je een interne opleiding bij het bureau en leer je de kneepjes van het vak. Aan het einde van het traineeship krijg je een vervolgcontract bij de opdrachtgever. Je bent dan klaar om het inmiddels lopende fondsenwervende programma zelfstandig te blijven uitvoeren en eventueel uit te bouwen.

### **Samen met een senior adviseur aan de slag**

Fondsenwerving is een pragmatisch vak. Voor een adequate uitvoering van de strategische plannen die LVW Advies ontwikkelt, zijn *brains* maar vooral ook *muscles* nodig. We bieden onze klanten zo continuïteit in planvorming en -uitvoering en verbinden advisering aan een traineeship. Jij als startende, competente communicatiespecialist wordt onder onze zorgvuldige (bege)leiding on the job en op maat ingewerkt. De partner van het bureau is eindverantwoordelijkheid tegenover de opdrachtgever totdat het traineeship is afgerond en overgaat in een vervolgcontract. Jij bent uiteraard verantwoordelijk voor het goed uitvoeren van alle fondsenwervende taken.

Om snel volledig ingewerkt te zijn op het fondsenwervend programma dat moet worden opgezet en uitgevoerd, volg je naast het werk een interne opleiding, die bestaat uit een inleidende opleiding met diverse workshops, totaal 6 a 10 modules (afhankelijk van wat je on the job al leert en nodig hebt) om de basics van het vak te leren; en daarnaast intervisiesessies met andere trainees.

Uitgangspunt daarbij is dat je bij gebleken rendement en resultaat van de fondsenwerving en geschiktheid in principe in dienst komt bij de opdrachtgever.



Daarover worden bij aanvang van het traineeship intenties besproken (zonder 100% garanties, omdat een traineeship leert hoe jullie elkaar bevallen, en of er voldoende opbrengst mogelijk is om een dienstverband te rechtvaardigen).

### **Past een traineeship bij jou?**

Wij selecteren competente, pas afgestudeerde 'doeners met verstand', die zeer gemotiveerd zijn om in de fondsenwerving aan de slag te gaan. We zoeken in twee rondes met eventueel een opdracht uit of je bij dit plaatje past:

- sociaal en communicatief
- binnen- en buitenwereld met elkaar verbinden
- zelfstandig en besluitvaardig
- proactief, enthousiast, flexibel
- uitstekende studieresultaten
- breed georiënteerd en ondernemend, actief naast de studie
- maatschappelijk betrokken

### **Wat krijg je?**

- Een uitdagende baan voor een half jaar tot een jaar, waarin je in korte tijd heel veel leert over diverse sponsor- en/of fondsenwervende strategieën, en de effectiviteit van het werven volgens een plan leert kennen.
- Een free lance overeenkomst met een uurtarief dat omgerekend spoort met een startsalaris van minimaal €2.000 bruto bij een full time aanstelling.
- Met uitzicht op een vervolgcontract / dienstverband bij de opdrachtgever na een half jaar tot een jaar met een aanvangssalaris van €2.000 a €2.300 (o.b.v. full time).
- Vergoeding van reis- of andere zakelijke kosten.
- Een interne opleiding en persoonlijke coaching op maat door een partner met een gezamenlijke waarde van zo'n €7.500.
- Bij part-time traineeships spannen we ons in om je ook in andere trajecten in te zetten om daar extra en bredere ervaring op te laten doen.
- De kans om je te onderscheiden op de arbeidsmarkt: ons bureau heeft een uitstekende naam in de markt – LVW Trainees hebben straks zeker een streepje voor!

### **Hoe word je een LVW-trainee?**

Ten eerste door jezelf goed te kennen:

- Vind je jezelf geschikt voor dit type werk?
- Ben je een WO-er die graag hands on werkt, goed nadenkt over dingen maar niet te lang? Of een HBO-er die vaak de meeste vragen stelt over een opdracht dan medestudenten?
- Kun je foutloos Nederlands schrijven?
- Neem je vaak het initiatief en kijk je niet te veel de kat uit de boom in vergelijking met anderen?
- Vind je organiseren leuk en zet jij vaak de puntjes op de i?
- Ben jij vaak de tactvolle en bemiddelende persoon in lastige situaties? Word je resultaatgerichtheid geprezen door je stagebegeleider?
- En last but not least: vind je (een maatschappelijk verhaal) verkopen en een beetje onderhandelen leuk?

Neem dan contact op om te informeren naar de mogelijkheden:

Hans van der Westen, [hans@lvwadvies.nl](mailto:hans@lvwadvies.nl), 06-22397980

Sofie Bienert, [sofie@lvwadvies.nl](mailto:sofie@lvwadvies.nl), 06-14149014