

## Op zoek naar een betrouwbare partner op het gebied van interim- en projectmanagement?

We worden regelmatig door organisaties gevraagd voor interim-werkzaamheden, bijvoorbeeld als tijdelijk afdelingshoofd, campagnemanager of projectmanager. Dankzij onze gedegen kennis en ruime ervaring met alle disciplines van fondsenwerving in diverse sectoren zijn we snel inzetbaar. We hebben ruime ervaring met het aansturen van en samenwerken met professionals, bestuurders en vrijwilligers bij diverse organisaties.

Goede doelen, maatschappelijke en culturele opdrachtgevers waarvoor we recent interim-opdrachten hebben uitgevoerd zijn o.a.: Artis, Save the Children, Stedelijk Museum Amsterdam en Wageningen University Fund.



to connect for quality of life

## University Fund Wageningen

### Fusien Verloop, interim-directeur bij het University Fund Wageningen

Het University Fund Wageningen (UFW) is een competence center op gebied van fondsenwerving waar iedereen binnen de universiteit een beroep op kan doen. Door uitval ontbrak het aan senior fundraising capaciteit om o.a. een fondsenwervingscampagne uit te voeren. Fusien heeft de afdeling op interim-basis ondersteund. Zij wist zich in een korte tijd de organisatie en werkzaamheden snel eigen te maken. Door haar inzet blijven de huidige werkprocessen draaien, en kunnen wij onze jarenlange ervaring en expertise op het gebied van fondsenwerving inzetten voor het UFW. Fusien werkte nauw samen met de teamleden van UFW, onderzoekers en diverse alumni die zich als ambassadeur inzetten voor UFW. Tijdens de interim-periode is o.a. gewerkt aan:

- Het opzetten van een noodfonds voor studenten in verband met de coronacrisis;
- Ontwikkelen van een Vriendenprogramma;
- Uitvoeren van telemarketingactiviteiten;
- Realiseren van meerdere partnerships met internationale vermogensfondsen;
- Opzetten van een nalatenschappencampagne.

### Joyce Smeltink, interim-fondsenwerver bij Save the Children

In de rol van interim fondsenwerver heeft Joyce de werkzaamheden van de Channel Manager Face-to-Face tijdelijk opgevangen. Zij was verantwoordelijk voor de face-to-face werving en het behoud van donateurs. Bij dit 'push'-kanaal was (en is) het een grote uitdaging om donateurs te werven en voor een langere tijd te betrekken bij de missie van de organisatie. Om dit te realiseren had Joyce nauw contact met verschillende wervingsbureaus om de kwaliteit van werving te kunnen verbeteren en heeft ze mystery shopping ingezet. Ook had ze regelmatig afstemming met het team Particulieren over het strategisch fondsenwervingsplan en de resultaten. Daarnaast heeft ze zelf enkele keren meegelopen met de wervers om nog beter inzicht in de gesprekken met de potentiële donateurs te krijgen.



## Save the Children



*"Marischka heeft Tergooi, het ziekenhuis in de regio Gooi en Vechtstreek, geholpen om de Stichting Vrienden van Tergooi nieuw leven in te blazen. We hebben samen met haar een nieuwe structuur voor de fondsenwerving opgebouwd met een bestuur, fondsenwervings-activiteiten en relatiebeheer. We hebben in de afgelopen jaren veel geld geworven, allerlei hele mooie projecten kunnen realiseren en hebben veel van haar geleerd."*

Bregje de Beaufort-Bosch van Drakestein, communicatieadviseur Tergooi

### Wil je advies of meer weten?

Kijk op onze [website](#) of neem contact met ons op.

[marischka@lvwbfundraising.nl](mailto:marischka@lvwbfundraising.nl)  
06-29504163

[fusien@lvwbfundraising.nl](mailto:fusien@lvwbfundraising.nl)  
06-55864661

